

**การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อย่างง่าย  
เพื่อการประชาสัมพันธ์งานด้านปศุสัตว์**

นายภาณุวัฒน์ ราชคมน์ นายสัตวแพทย์ปฏิบัติการ  
นางสาวธีรธาวลัย โดบั่นลือกพ นายสัตวแพทย์ชำนาญการพิเศษ  
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย

แบบทดสอบก่อนเรียน



**สื่อประชาสัมพันธ์**

- สื่อประชาสัมพันธ์ คือ หนทางหรือวิถีทางในการนำเสนอข่าวสารที่ต้องการประชาสัมพันธ์จากผู้ส่งไปสู่ผู้รับ
- สื่อประชาสัมพันธ์ ในปัจจุบันมีหลากหลายรูปแบบ ยกตัวอย่างเช่น
  - โปสเตอร์ ออกแบบเพื่อใช้ติดหรือแขวนบนผนังหรือกำแพง
  - แผ่นพับ สิ่งพิมพ์ที่มีขนาดเล็ก หยิบง่ายให้ข้อมูลละเอียด
  - รูปภาพ สะดุดตา น่าสนใจ สื่อความหมาย ประทับใจ
- พาดหัว (Headline) เป็นส่วนที่เด่นที่สุดในประเภทของข้อความโฆษณา
- ข้อความบ่งบอกรายละเอียด
- ผู้รับผิดชอบ





**การออกแบบจะต้องเริ่มต้นที่คำถาม**

- ต้องการผลสัมฤทธิ์อะไร?
- ใครเป็นกลุ่มเป้าหมาย?
- ต้องการจะพูดอะไร?
- ใช้วิธีการเสนอข่าวอย่างไร?

**องค์ประกอบในการผลิตสื่อเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์**


- มีหลักพิจารณาอยู่ 7 ประการ ยกตัวอย่าง
- สัดส่วน (Proportion)
  - คือการกำหนดขนาดและสัดส่วนของงานที่ทำ เช่น ความกว้าง ความยาว ต้องสอดคล้องกับสัดส่วนของงาน
  - เปรียบเทียบองค์ประกอบย่อย และภาพรวมขององค์ประกอบทั้งหมด
- ความสมดุล (Balance)
  - ความสมดุลแท้ คือ ซ้าย ขวา บน ล่าง มีน้ำหนักเท่ากัน
  - ความสมดุลเทียม คือ ซ้าย ขวา บน ล่าง ไม่เท่ากัน แต่พอดูภาพรวมแล้วสมดุลกัน



**Lorem Elementary  
Spring Science Fair**

Lorem Elementary Science Fair  
School Open House  
Wednesday, 20 November 2014 10:00 am  
10:00 am - 12:00 pm  
12:00 pm - 2:00 pm  
2:00 pm - 4:00 pm  
www.example.com

**African Wildlife**  
Lorem ipsum dolor sit amet



Report to Admin Page 1

**FOR SALE**



**100CC  
SCOOTER  
\$1200**

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.  
NO\_REPLY@EXAMPLE.COM

**หลักการใช้สีกับสื่อประชาสัมพันธ์**

- การใช้สีกลมกลืน
  - การใช้สีเดียวกัน หลักการพื้นฐานที่ง่ายที่สุด
  - การใช้สีใกล้เคียงกัน สร้างความกลมกลืนโดยใช้สีที่คล้ายคลึงกัน
  - การใช้สีวรรณะเดียวกัน วรรณะร้อน (ม่วงแดง แดง ส้มแดง ส้ม) วรรณะเย็น (เขียวอ่อน เขียว เขียวน้ำเงิน น้ำเงิน น้ำเงินม่วง)
- การใช้สีตัดกัน
  - การใช้สีสลับตัดกัน ทำให้งานออกมามีความโดดเด่น น่าสนใจ
  - สีเหลือง ตรงข้ามกับ สีม่วง
  - สีแดง ตรงข้ามกับ สีเขียว



## “สร้างความแตกต่างของสี”

ตัวหนังสือ

ตัวหนังสือ

✳ PresentationX

### การใช้สี สื่อความรู้สึก

- แต่ละคนก็จะแสดงความรู้สึกต่อสีเดียวกันออกมาต่างกัน ขึ้นอยู่กับการเรียนรู้และประสบการณ์
- สีวรรณะร้อน จะให้ความรู้สึกมีชีวิตชีวา ตื่นเต้นเร้าใจ
- สีวรรณะเย็น จะรู้สึกผ่อนคลาย สงบ
- ลักษณะเฉพาะตัวของแต่ละสี
  - สีแดง มีความร้อนแรง มองเห็นได้รวดเร็วที่สุด ใช้ดึงดูดความสนใจ
  - สีน้ำเงิน ให้ความรู้สึกเยือกเย็น สงบ ความจริงจัง
  - สีดำ ให้ความรู้สึกทู่ทู่ ลึกลับ น่ากลัว ขี้ร้าย

## COLOR EMOTION GUIDE

### ขั้นตอนกระบวนการคิด Creative

- แบ่งเป็น 5 ขั้นตอน
- แนวคิดการออกแบบ concept
  - คิดอยู่บนพื้นฐานความเป็นจริง+สื่อความหมายให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย (ประโยชน์ใช้สอย+ความสวยงาม)
- ข้อมูลรายละเอียด
  - รายละเอียดของกิจกรรมที่ทำ

### ขั้นตอนกระบวนการคิด Creative

- รูปภาพ + สี
  - คำนึงถึงการสื่อความหมายให้ตรง และความเหมาะสมของภาพ ทำให้อ่านน่าสนใจ ดึงดูด และสวยงาม
- ข้อความ ตัวอักษร
  - ใช้ตัวอักษรให้เหมาะสมกับลักษณะงาน
- การจัดวางรูปแบบ (Lay out)
  - จัดรูปแบบการวางข้อมูล ให้ได้สัดส่วน อ่านง่าย ดึงดูดตา

### การออกแบบสื่อ

แบบทดสอบหลังเรียน

