

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะตามแผนปฏิบัติงาน (Action Plan)

เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมปศุสัตว์ ภายใต้ DLD-C ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย

โครงการยกระดับและเพิ่มศักยภาพมาตรฐานการผลิตโคเนื้อคุณภาพและอาหารปลอดภัย

กิจกรรมย่อย การประกวดโคเนื้อ “งานโคบาลล้านนา ครั้งที่ ๓”

หัวข้อ	รายละเอียด
๑.แผนงาน/กิจกรรม	โครงการยกระดับและเพิ่มศักยภาพมาตรฐานการผลิตโคเนื้อคุณภาพและอาหารปลอดภัย กิจกรรมย่อย การประกวดโคเนื้อ “งานโคบาลล้านนา ครั้งที่ ๓”
๒.วัตถุประสงค์	๒.๑ เพื่อส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อ ในจังหวัดเชียงราย ๒.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพการปรับปรุงพันธุ์สัตว์ การคัดเลือกพันธุ์สัตว์ ๒.๓. เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ การผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มโคเนื้อ เพิ่มช่องทางการตลาดให้ผู้ประกอบการและเกษตรกรได้เชื่อมโยงเครือข่ายกัน ๒.๔. เพื่อเป็นเวทีพบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ระหว่างเกษตรกร นักวิชาการ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อ เพื่อสร้างความภาคภูมิใจในอาชีพและสืบทอดเป็นมรดกให้ลูกหลาน ๒.๕ เพื่อขับเคลื่อนเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ พัฒนาด้านการผลิต การแปรรูป และการเชื่อมโยงด้านการตลาด
๓. กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อจังหวัดเชียงรายและจังหวัดใกล้เคียงแถบจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ และเกษตรกรผู้สนใจทั่วไป จำนวน ๑,๐๐๐ คน
๔.ระยะเวลาดำเนินงาน	จำนวน ๒ วัน ระหว่างวันที่ ๒-๓ มีนาคม ๒๕๖๗
๕. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย
๖.หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานปศุสัตว์อำเภอทุกอำเภอ /ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์เชียงราย /ด่านกักกันสัตว์ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพเชียงราย/ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์พะเยา/ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการสัตวแพทย์ภาคเหนือตอนบน และสมาชิกเครือข่ายโคเนื้อล้านนา เทศบาลตำบลสิริเวียงชัย
๗.ผลผลิต (Output)	มีการจัดงานประกวดโคเนื้อ งานโคบาลล้านนา ครั้งที่ ๓ จำนวน ๑ ครั้ง
๘.ผลลัพธ์ (Outcome)	๘.๑ สามารถส่งเสริมและพัฒนาสายพันธุ์โคเนื้อพันธุ์ดีมีคุณภาพ นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการเลี้ยง การขยายพันธุ์ การปรับปรุงพันธุ์ การจัดการฟาร์ม พืชอาหารสัตว์ การสร้างผลิตภัณฑ์จากโคเนื้อให้มีประสิทธิภาพ ๘.๒ สามารถพัฒนาตลาดโคเนื้อคุณภาพ มุ่งหวังให้เกษตรกรในจังหวัดมีการปรับปรุงพันธุ์กรรมของโคเนื้อให้มีคุณภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่า ๘.๓ สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ระหว่างเกษตรกร นักวิชาการ และผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อ และสร้างความภาคภูมิใจในอาชีพและสืบทอดอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อไทยสู่ลูกหลานได้อย่างมั่นคง ๘.๔ สามารถขับเคลื่อนเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ พัฒนาการผลิต การแปรรูป และการตลาดให้เชื่อมโยงกัน

<p>๙. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)</p>	<p>๑. กลุ่มเป้าหมายเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในจังหวัดเชียงราย จังหวัดใกล้เคียงในกลุ่มภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย พะเยา แพร่ และน่าน) และผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ด้านปศุสัตว์ ในจังหวัดเชียงราย ให้ความร่วมมือ ในการนำโคเนื้อพันธุ์ดีที่มีคุณภาพ ที่ฟาร์มเกษตรกร ได้เลี้ยงดูมาอย่างดี เข้ามาร่วมประกวด ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี แม้โคเนื้อที่เคลื่อนย้ายเข้ามาร่วมประกวด มีภาวะความเสี่ยงด้านโรคต่างๆ ก็ตาม</p> <p>๒. เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย ทุกกลุ่มฝ่าย และสำนักงานปศุสัตว์อำเภอทุกอำเภอ และหน่วยงานบูรณาการทั้งหน่วยงานกรมปศุสัตว์ที่รับผิดชอบพื้นที่จังหวัดเชียงราย และหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่อำเภอเวียงชัย รวมทั้งเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในจังหวัดเชียงราย และพื้นที่ใกล้เคียง กลุ่มเกษตรกรวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อต่างๆ เครือข่ายโคเนื้อล้านนา กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและเชี่ยวชาญการเลี้ยงโคเนื้อ ตลอดจนเกษตรกรเจ้าของโคเนื้อที่ส่งโคเข้าร่วมประกวด ให้ความร่วมมือประสานการดำเนินงาน การบริหารจัดการการจัดงานประกวดโคเนื้อครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี แม้จะติดปัญหา อุปสรรค ในบางเรื่อง ก็สามารถแก้ไขปัญหาได้ทันท่วงที ด้วยความรัก ความสามัคคี ความตั้งใจ ความมุ่งมั่นในการทำงานเป็นทีม</p> <p>๓. เจ้าหน้าที่และเกษตรกร รวมทั้งผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง สามารถนำความรู้ ประสบการณ์ จากการสร้างความรับรู้ จากนักวิชาการ จากผู้มีความรู้ จากผู้มีประสบการณ์ และจากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างฟาร์ม ระหว่างเกษตรกร เพื่อนำไปปรับปรุง พัฒนา ขยายสายพันธุ์ การจัดการฟาร์ม การเลี้ยงโคเนื้อ รวมทั้งการจัดการด้านพืชอาหารสัตว์ในการสร้างผลิตภัณฑ์จากโคเนื้อให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>๔. การคัดเลือกสายพันธุ์สัตว์ การปรับปรุงพันธุ์ การตลาด การมีฟาร์มตัวอย่างที่ดีที่เลี้ยงโคเนื้อเพื่อการผลิต เพื่อปรับปรุงพันธุ์ หรือการตลาด ทำให้สร้างแรงบันดาลใจให้เกษตรกรรายอื่นๆ หันมาให้ความสนใจ มาศึกษาเรียนรู้ สอบถาม ในการเลี้ยงโคเนื้อมากขึ้น แม้ราคาในท้องตลาดยังผันผวนก็ตาม</p>
---	---