

สรุปผลการดำเนินงาน

โครงการยกระดับและเพิ่มศักยภาพมาตรฐานการผลิตโคเนื้อคุณภาพและอาหารปลอดภัย
กิจกรรมย่อย การประกวดโคเนื้อ “งานโคบาลล้านนา ครั้งที่ ๓”
คณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมปศุสัตว์ ภายใต้ DLD-C ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย

๑. หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากจังหวัดเชียงราย ได้ดำเนินงานส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อ มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ - ถึงปัจจุบัน เนื่องจากสภาพพื้นที่ของจังหวัดเชียงราย มีความเหมาะสมที่จะเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพภูมิอากาศและลักษณะภูมิประเทศเอื้ออำนวย สามารถเชื่อมโยงการค้ากับต่างประเทศได้สะดวกมีโอกาสสูงจากการดำเนินงานที่ผ่านมา ทำให้เกิดการรวมตัวของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อจำนวนหลายกลุ่ม และได้รวมตัวกันเป็นเครือข่ายโคเนื้อล้านนา โดยเกษตรกรได้มีการพัฒนาฟาร์มของตนเองเข้าสู่ระบบ GFM และ GAP มีการพัฒนาระบบการปรับปรุงพันธุ์สายพันธุ์โคเนื้อที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของจังหวัดเชียงราย ได้แก่โคเนื้อสายพันธุ์ลูกผสมยุโรป เช่น พันธุ์ชาโรเล่ แองกัส และโดยเฉพาะโคพันธุ์ปีพมาสเตอร์ เครือข่ายเกษตรกรมีเป้าหมายการพัฒนายกระดับสายพันธุ์อย่างต่อเนื่อง ตลอดถึงการจัดการเรื่องของอาหาร ซึ่งมีการพัฒนาเป็นระบบระดับต้นทาง กลางทาง และปลายทาง ซึ่งปัจจุบันมีผลผลิตเกิดขึ้นจำนวนมาก จำนวนโคเนื้อในพื้นที่จังหวัดเชียงราย ๖๒,๓๐๗ ตัว (สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย ณ ๓๐ ก.ย.๖๖) การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ผลผลิตโคเนื้อที่มีคุณภาพ จำเป็นต้องทำอย่างต่อเนื่อง เพื่อเห็นผลการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ทำให้ได้สินค้าโคเนื้อที่มีคุณภาพ สามารถแข่งขันในการเปิดเสรีทางการค้า(FTA)ได้ ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๔ เป็นต้นมา ดังนั้น จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนในการสร้างการรับรู้ประชาสัมพันธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มโคเนื้อคุณภาพที่ผลิตในพื้นที่จังหวัดเชียงราย เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดต่อไป

จังหวัดเชียงรายโดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ร่วมกับ เครือข่ายโคเนื้อล้านนา และองค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชน ได้กำหนดจัดงานประกวดโคเนื้อ “งานโคบาลล้านนา ครั้งที่๓” ขึ้น โดยมีกิจกรรมการประกวดโคเนื้อลูกผสมยุโรป,โคเนื้อลูกผสมปีพมาสเตอร์ การจัดแสดงผลงานทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อ การเผยแพร่ความรู้ ด้านวิชาการและผลงานด้านปศุสัตว์ ตลอดทั้งการแสดงและจำหน่ายผลผลิตปศุสัตว์จากเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรต่างๆ ซึ่งเป็นการกระตุ้นให้เกษตรกรและประชาชนผู้สนใจหันกลับมาพัฒนาด้านการเลี้ยงสัตว์ โดยเฉพาะโคเนื้อ ที่ตนเองมีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น โดยใช้องค์ความรู้ที่ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากการร่วมชมงาน ศึกษาดูงาน กลับไปต่อยอดการพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อของตนเอง ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อ ในจังหวัดเชียงราย

๒.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพการปรับปรุงพันธุ์สัตว์ การคัดเลือกพันธุ์สัตว์

๒.๓. เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ การผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มโคเนื้อ เพิ่มช่องทางการตลาดให้ผู้ประกอบการและเกษตรกรได้เชื่อมโยงเครือข่ายกัน

๒.๔. เพื่อเป็นเวทีพบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ระหว่างเกษตรกร นักวิชาการ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อ เพื่อสร้างความภาคภูมิใจในอาชีพและสืบทอดเป็นมรดกให้ลูกหลาน

๒.๕ เพื่อขับเคลื่อนเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ พัฒนาด้านการผลิต การแปรรูป และการเชื่อมโยงด้านการตลาด

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อจังหวัดเชียงรายและจังหวัดใกล้เคียงแถบจังหวัดภาคเหนือตอนบน
- ๒ และเกษตรกรผู้สนใจทั่วไป จำนวน ๑,๐๐๐ คน
- ๓.๒ จำนวนโคเนื้อเข้าร่วมประกวด จำนวน ๑๐๐ ตัวขึ้นไป

๔. สถานที่ดำเนินงาน

บริเวณสนามหาดทรายเทียมหนองหลวง ตำบลเวียงชัย อำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

จำนวน ๒ วัน ระหว่างวันที่ ๒-๓ มีนาคม ๒๕๖๗

๖. หน่วยงานดำเนินงาน

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย

๗. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานปศุสัตว์อำเภอทุกอำเภอ / ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์เชียงราย / ด่านกักกันสัตว์ ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพเชียงราย/ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์พะเยา/ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการสัตวแพทย์ภาคเหนือตอนบน และสมาชิกเครือข่ายโคเนื้อล้านนา เทศบาลตำบลสิริเวียงชัย

๘. ผลผลิต

มีการจัดงานประกวดโคเนื้อ งานโคบาลล้านนา ครั้งที่ ๓ จำนวน ๑ ครั้ง

๙. ผลลัพธ์

๑๐.๑ สามารถส่งเสริมและพัฒนาสายพันธุ์โคเนื้อพันธุ์ดีที่มีคุณภาพ นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการเลี้ยง การขยายพันธุ์ การปรับปรุงพันธุ์ การจัดการฟาร์ม พืชอาหารสัตว์ การสร้างผลิตภัณฑ์จากโคเนื้อให้มีประสิทธิภาพ

๑๐.๒ สามารถพัฒนาตลาดโคเนื้อคุณภาพ มุ่งหวังให้เกษตรกรในจังหวัดมีการปรับปรุงพันธุ์กรรมของโคเนื้อให้มีคุณภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่า

๑๐.๓ สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ระหว่างเกษตรกร นักวิชาการ และผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อ และสร้างความภาคภูมิใจในอาชีพและสืบทอดอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อไทยสู่ลูกหลานได้อย่างมั่นคง

๑๐.๔ สามารถขับเคลื่อนเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ พัฒนาการผลิต การแปรรูปและการตลาดให้เชื่อมโยงกัน

๑๐.ภาพถ่ายประกอบ

ภาพการดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายของกรมปศุสัตว์ (DLD Co-Ordinator: DLD-C)
โครงการยกระดับและเพิ่มศักยภาพมาตรฐานการผลิตโคเนื้อคุณภาพและอาหารปลอดภัย
กิจกรรมย่อย การประกวดโคเนื้อ “งานโคบาลล้านนา ครั้งที่ ๓”



