

**สรุปผลการดำเนินการ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)**  
**ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะตามแผนปฏิบัติการ (Action Plan)**  
**โครงการกรมประมงประกวดควายงามเมืองเจียงฮาย ครั้งที่ ๒ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘**  
**กิจกรรมย่อย ประกวดควายงามเมืองเจียงฮาย ครั้งที่ ๒**  
**คณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมปศุสัตว์ ภายใต้ DLD-C ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย**

\*\*\*\*\*

**๑. หลักการและเหตุผล**

การจัดงานมหกรรมประกวดควายงามเมืองเจียงฮาย ครั้งที่ ๒ นั้น ถือว่าจะเป็นการส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่ ที่มีวิถีชีวิตคนเมือง ได้เห็นคุณค่าความสวยงามของควายไทย และต่อยอดอุตสาหกรรมปศุสัตว์ไทย ในหลากหลายมิติ อีกทั้งเป็นการปลูกกระแสให้ประชาชนในจังหวัดเชียงราย อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ประชาชนหันมาให้ความสำคัญและกลับมาเลี้ยง พร้อมทั้งการพัฒนาสายพันธุ์ควายไทยอีกครั้ง ดังจะเห็นได้จากการที่มีสมาชิกในชมรมอนุรักษ์และพัฒนาควายงามเชียงราย ซึ่งมีสมาชิกมากถึง ๒,๐๐๐ กว่าราย นับได้ว่าเป็นการปลูกกระแสการเลี้ยงควายให้ตื่นขึ้นในดินแดนล้านนา เพื่อเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งจะส่งผลให้ลูกหลานมีอาชีพด้านปศุสัตว์ที่มั่นคง รองลงมาจากด้านการเกษตรที่เป็นอาชีพหลัก ทำให้เกิด “รายได้รายวัน” จากการจำหน่ายปุ๋ยจากมูลควาย เกษตรกรผู้เลี้ยงควายบางรายสามารถต่อยอดทำปุ๋ยใส่เดือนจากมูลควายและส่งต่อเกษตรกรผู้ปลูกพืชผักอินทรีย์ นำไปสู่ “รายได้รายเดือน” จากการทำการเกษตรกรรมในส่วนของ “รายได้รายปี” ชมรมอนุรักษ์และพัฒนาควายงามเชียงรายได้ผลักดันให้เกษตรกรมีการพัฒนาสายพันธุ์ควายของตนเองด้วยการผสมจริงตามธรรมชาติ และการผสมเทียม จากน้ำเชื้อพ่อพันธุ์ที่ดี เพื่อยกระดับสายพันธุ์ควายให้มีคุณภาพมากขึ้น เป็นการแก้ไขปัญหาการลดลงของควายไทย และสามารถผลิตลูกควายพันธุ์ดีเพื่อการจำหน่าย พร้อมทั้งตอบสนองความต้องการของตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ

จังหวัดเชียงราย ร่วมกับ องค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน จึงได้จัดงานมหกรรมประกวดควายงามเมืองเจียงฮาย ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗ ขึ้น โดยมีกิจกรรมการประกวดควายไทย การจัดแสดงผลงานทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการเลี้ยงควาย การเผยแพร่ความรู้ ด้านวิชาการและผลงานด้านปศุสัตว์ ตลอดจนทั้งการแสดงและจำหน่ายผลผลิตปศุสัตว์จากเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรต่างๆ ซึ่งเป็นการกระตุ้นให้เกษตรกรและประชาชนผู้สนใจหันกลับมาพัฒนาทรัพยากรด้านการเลี้ยงสัตว์และการเกษตรที่ตนเองมีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยใช้องค์ความรู้ที่ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากการร่วมชมงาน ศึกษาดูงาน กลับไปต่อยอดการพัฒนาการเลี้ยงควายของตนเอง ต่อไป

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อจัดประกวดแข่งขันสายพันธุ์ควายประจำถิ่น ควายสวยงาม รวมถึงการแสดงนวัตกรรมและเทคโนโลยีในการเลี้ยง การขยายพันธุ์ การปรับปรุงพันธุ์ การจัดการฟาร์มที่ดีได้มาตรฐาน พืชอาหารสัตว์ การสร้างผลิตภัณฑ์จากควายให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

๒.๒ เพื่อเป็นการพัฒนาการตลาดควายไทย และอนุรักษ์ควายพื้นเมืองของไทย มุ่งหวังให้เกษตรกรในจังหวัดเชียงรายมีการปรับปรุงพัฒนาพันธุ์กรรมควายไทย

๒.๓ เพื่อเป็นเวทีพบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ระหว่างเกษตรกร นักวิชาการ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงควาย เพื่อสร้างความภาคภูมิใจในอาชีพและสืบทอดเป็นมรดกให้ลูกหลาน

๒.๔ เพื่อขับเคลื่อนเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงควาย พัฒนาด้านการผลิต การแปรรูป และการเชื่อมโยงด้านการตลาด

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ เกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือทั้งในจังหวัดเชียงราย และทั่วประเทศ

๓.๒ กลุ่มผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์

๓.๓ ประชาชนทั่วไป

### ๔. ตัวชี้วัด

๔.๑ ประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน เพื่อเตรียมความพร้อมและกำหนดแผนปฏิบัติการ จำนวน ๒ ครั้ง

๔.๒ ประชาสัมพันธ์การจัดงานมหกรรมประกวดควายงามเมืองเชียงราย ครั้งที่ ๒ จำนวน ๓ ป้าย / ๒ สื่อ

๔.๓ จัดงานมหกรรมประกวดควายงามเมืองเชียงราย ครั้งที่ ๒ จำนวน ๒ วัน (วันที่ ๒๕ - ๒๖ มกราคม ๒๕๖๘)

### ๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

จำนวน ๒ วัน ระหว่างวันที่ ๒๕ ถึง ๒๖ มกราคม ๒๕๖๘

### ๖. หน่วยงานดำเนินงาน

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย

### ๗. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๗.๑ หน่วยงานสังกัดกรมปศุสัตว์ ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย

๗.๒ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๗.๓ ชมรมอนุรักษ์และพัฒนาควายงามเชียงราย

### ๘. ผลผลิต (Output)

๘.๑ ประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน เพื่อเตรียมความพร้อมและกำหนดแผนปฏิบัติการ จำนวน ๒ ครั้ง

๘.๒ ประชาสัมพันธ์การจัดงานมหกรรมประกวดควายงามเมืองเชียงราย ครั้งที่ ๒ จำนวน ๓ ป้าย / ๒ สื่อ

๘.๓ จัดงานมหกรรมประกวดควายงามเมืองเชียงราย ครั้งที่ ๒ จำนวน ๒ วัน (วันที่ ๒๕ - ๒๖ มกราคม ๒๕๖๘)

### ๙. ผลลัพธ์ (Outcome)

๙.๑ ได้ใช้เวทีการประกวดฯ ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ระหว่างเกษตรกร นักวิชาการ และผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงควาย

๙.๒ ส่งเสริมและพัฒนาสายพันธุ์ควายประจำถิ่น ควายสวยงาม นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการเลี้ยง การขยายพันธุ์ การปรับปรุงพันธุ์ การจัดการฟาร์ม พืชอาหารสัตว์ การสร้างผลิตภัณฑ์จากควายให้มีประสิทธิภาพ

### ๑๐. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

๑๐.๑ มีการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน ได้แก่ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย ชมรมอนุรักษ์และพัฒนาควายงามเชียงราย และมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย โดยได้รับงบประมาณในการดำเนินงานจากกรมปศุสัตว์ และชมรมอนุรักษ์และพัฒนาควายงามเชียงราย

๑๐.๒ การมอบหมายหน้าที่รับผิดชอบ และความรับผิดชอบของแต่ละฝ่ายตามคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานการจัดงานมหกรรมประกวดควายงามเมืองเชียงราย ครั้งที่ ๒

๑๐.๓ ความร่วมมือร่วมใจในการผลักดันให้มีการจัดงานมหกรรมประกวดควายงามเมืองเชียงราย ครั้งที่ ๒

๑๐.๔ เกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือ และประชาชนผู้ร่วมงาน ให้ความสนใจ และผลักดันด้านสายพันธุ์ควาย

### ๑๑. ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

๑๑.๑ ข้อจำกัดของพื้นที่ที่จัดงาน ทำให้ไม่สามารถจัดแผนผังงานได้ตามที่วางแผนไว้

๑๑.๒ ที่นั่งชม (อฒจันทร์) มีไม่เพียงพอสำหรับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน

### ๑๓. ภาพถ่ายประกอบ

ภาพการดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายของกรมปศุสัตว์ (DLD Co-Ordinator: DLD-C)  
โครงการหมรรถกรมประกวดควายงามเมืองเจียงฮาย ครั้งที่ ๒ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘  
กิจกรรมย่อย ประกวดควายงามเมืองเจียงฮาย ครั้งที่ ๒

#### การประชุมเตรียมความพร้อมของคณะกรรมการ



#### การสำรวจพื้นที่ก่อนการจัดงาน /วางแผนผังงาน



#### การเตรียมสถานที่การจัดงาน

